

1. О премии SMALL

Ежегодная премия SMALL признает и отмечает достижения маленьких независимых агентств. Наша цель – рассказать о самых ярких и интересных представителях рынка. Мы верим, что маленькие агентства могут выполнять проекты любого масштаба и сложности.

2. Номинации премии SMALL

Премия SMALL вручается ежегодно по одиннадцати основным номинациям.

- Маленькое агентство года. Награда присуждается лучшему агентству, которое качественно расширило свой клиентский портфель по итогам 2019 года, успешно реализовало клиентские проекты и обеспечило сотрудников равными условиями для работы и профессионального развития.
- Веб-сайт года: маленькое независимое агентство. Награда присуждается за лучший корпоративный сайт агентства. Учитывается контент, визуальные и креативные решения.
- PR проект года: b2c. Награда присуждается лучшей коммуникационной кампании в секторе b2c.
- Digital проект года: социальные сети. Награда присуждается лучшему проекту, реализованному в социальных сетях: Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, “ВКонтакте” и “Одноклассники”.
- Digital проект года: сообщества & паблики. Награда присуждается лучшему проекту, реализованному в сообществах и/или пабликах.
- Событие года. Награда присуждается лучшему проекту в сфере событийного маркетинга.
- CSR проект года. Награда присуждается лучшему проекту в области корпоративной социальной ответственности.
- Креативный проект года. Награда присуждается за лучший проект в сфере креативного маркетинга.
- Production года: видеоконтент. Награда присуждается лучшему проекту в области видеопродакшена.
- Production года: фотоконтент. Награда присуждается лучшему проекту в области фотопродакшена.



- Специальная номинация за вклад в развитие комьюнити маленьких независимых агентств. Награда присуждается агентству, которое внесло существенный вклад в развитие комьюнити маленьких независимых агентств в России

3. Условия участия в премии SMALL

К участию в премии SMALL приглашаются маленькие независимые PR, Digital, HR, Event, Creative и Production агентства, работающие на российском рынке не менее одного года с ежегодным оборотом до 70 млн рублей.

Форма подача заявки:

- Основные материалы: участники премии SMALL должны предоставить презентацию с детальным описанием проекта, согласно выбранной номинации.

*Технические требования: формат презентации PPT или PDF, объем – не более 10 слайдов, **титальный слайд должен содержать ключевую информацию о проекте и контакты исполнителей.***

- Дополнительные материалы: участники премии SMALL могут дополнить свою заявку фото и видеоматериалами.

*Технические требования: **в презентации необходимо разместить активную ссылку с открытым доступом на дополнительные материалы.***

Даты приема заявок и стоимость участия будут анонсированы весной 2021 г.

4. Критерии оценки проектов премии SMALL

В жюри премии SMALL входят представители как маленьких, так и больших агентств, а также независимые эксперты рынка. Экспертный совет формируется с целью объективной оценки представленных проектов и выявлению победителей. Каждую номинацию оценивают три члена жюри и выставляют оценку по 10-ти балльной шкале. Для получения окончательной оценки кандидата суммируются общие оценки, выставленные всеми членами жюри.

Общие критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность (год реализации проекта; соответствие предложенного проекта номинации);
- креативность (наличие нестандартных решений при реализации проекта);
- качественный результат (наличие положительных и отсутствие негативных отзывов в открытых источниках);
- эффективность/ROI (количественные показатели эффективности);
- использование эффективных инструментов продвижения кампании для достижения результата;



- интегрированность (вовлечение максимального числа каналов коммуникаций для эффективного донесения ключевых сообщений до целевой аудитории);
- бюджет проекта;
- численность команды, работающей над проектом;
- доходчивость изложения материала, аккуратное оформление проекта в презентацию в соответствии с критериями.

Критерии оценки конкурсных работ в номинации “Маленькое агентство года”:

- клиентский портфель (наличие международных брендов/проектов в портфеле; долгосрочное сотрудничество с текущими клиентами; соответствие клиентского портфеля специализации агентства);
- качественные показатели реализации клиентских проектов (эффективность/ROI);
- рост выручки.прибыли (в процентах);
- креативность (наличие нестандартных решений развития агентства);
- продвижение бренда агентства (участие в профильных мероприятиях; создание экспертного контента; образовательные проекты);
- стратегические партнёрства;
- отзывы/рекомендации от клиентов;
- обеспечение сотрудников равными условиями для работы и возможностью профессионального роста;
- наличие российских и/или международных премий;
- доходчивость изложения материала, аккуратное оформление проекта в презентацию в соответствии с критериями.

По итогам голосования жюри будут объявлены шорт-листы в каждой из номинаций на странице Премии SMALL в социальной сети [Facebook](#).

Победители будут объявлены на церемонии награждения и опубликованы на [сайте](#).

5. Оргкомитет ежегодной премии SMALL

Организаторы премии SMALL – коммуникационное агентство [HINT](#).

Контакты для связи:

Аида Элбакян

email: hello@hintpr.com

тел.: +7 (915) 062-73-77